

## **Izborna Pravila Radio Jaske - lokalni izbori 2025.**

Polazeći od načela da su u demokratskom društvu javna glasila slobodna, samostalna i otvorena za različita mišljenja, te poštujući temeljno pravo svakog građanina na informaciju, slobodu izražavanja i kritiku, novinari Radio Jaske će objektivno i profesionalno izvještavati o predizbornim događanjima na jaskanskom području. U prvom redu svojim izbornim programom želimo doprinijeti da i ovi izbori budu demokratski, slobodni i pošteni. U predizbornoj kampanji Radio Jaska pridržavat će se načela političke korektnosti, stoga:

- neće se emitirati izjave kojima se kandidati diskriminiraju bilo zbog nacionalnog ili socijalnog podrijetla, vjerske ili rodne pripadnosti, seksualne ili neke druge orijentacije koja se smatra privatnom stvari pojedinca.
- neće se emitirati izjave kojima se politički protivnici neosnovano optužuju, vrijeđaju i kleveću.
- novinari i stalni suradnici Radio Jaske, ukoliko su uključeni u izbornu trku neke stranke, koalicije ili nezavisne liste/kandidata, ne mogu obavljati svoje novinarske poslove u predizbornom programu Radio Jaske.

### **BESPLATNI TERMINI**

1. U programu Radio Jaske mogu sudjelovati samo političke stranke, koalicije i nezavisni kandidati koji prijave sudjelovanje u programu, a njihove su liste verificirane od mjerodavnog izbornog povjerenstva.

Sve liste imaju pravo na :

- 4 minute uz 1 tonski prilog za izvješća s jednog središnjeg skupa organiziranog na području grada Jastrebarskoga
- 4 minute sa 1 tonskim prilogom sa tiskovnih konferencija za novinare koje se prethodno najave

**Tijekom predizborne kampanje priopćenja se NE objavljuju.**

## **PRAVILA - PLAĆENA PROMIDŽBA**

1. U plaćenom promidžbenom programu Radio Jaske, mogu sudjelovati sve liste i kandidati bez ograničenja sa promidžbenim spotovima ili sponzoriranim emisijama.
2. Uvjet je da se unaprijed, odnosno najkasnije 24 sata prije emitiranja ugovorenih usluga, na račun Radio Jaske izvrše uplate zakupljenog programa prema važećem [Cjeniku](#) promidžbenog izbornog programa.
3. Oglašivač naručuje objavu reklamnih spotova / emisija pravovaljanom dostavom narudžbe. Oglašivač se obvezuje narudžbu i gotove materijale, ili materijale za izradu reklamnih spotova i emisija, dostaviti najkasnije 48 sati prije objave. U slučaju nepoštivanja rokova predaje narudžbenica i gotovih materijala, Radio Jaska ne snosi odgovornost za ne objavljivanje oglasa. U slučaju ne objavljivanja oglasa zbog tehničke pogreške ili više sile, Radio Jaska je dužan u dogovoru s oglašivačem objaviti oglas u prvom mogućem sljedećem terminu.
4. Plaćena promidžbena poruka podrazumijeva političku korektnost u predstavljanju političkog programa, političkih stranka i osobnih vrijednosti kandidata.
5. Uprava i Redakcija Radio Jaske zadržavaju pravo ne emitiranja plaćene promidžbene poruke ili emisije, ukoliko one neosnovano optužuju, kleveću ili vrijeđaju političke protivnike.
6. Odabir termina za plaćeni promidžbeni program uvjetovan je narudžbom i uplatom koja određuje prednost. Ukoliko naručitelj ne plati zakupljeni termin sukladno ovim pravilima, bit će ustupljen drugima.
7. Radio Jaska primjenjuje poseban [Cjenik](#) za objavu promidžbenih spotova i promidžbenih emisija u izbornoj kampanji.

U Jastrebarskom, 1. travnja 2025.

Direktorica  
Jelena Popović